

## La Biennale de Lyon recrute Un(e) attaché(e) de communication et production vidéo – CDD temps complet

L'association La biennale de Lyon organise la Biennale de la danse et la Biennale d'art contemporain. Ces deux manifestations comptent parmi les plus grands rendez-vous internationaux de la création contemporaine et jouissent d'une reconnaissance incontestable auprès de la presse, des professionnels et du grand public.

Dans le cadre de la préparation de la 17<sup>e</sup> édition de la Biennale d'art contemporain qui aura lieu de septembre 2024 à janvier 2025, la Biennale recherche un renfort pour accompagner l'équipe communication.

Au sein du service Communication et Développement de la Biennale de Lyon, sous l'autorité du Directeur de la communication et du développement, et en lien avec la chargée de communication digitale, l'attaché.e de communication et production vidéo participe à la création de contenus vidéo et multimédia et leur mise en œuvre dans le cadre de la stratégie de communication digitale pour l'évènement. L'attaché.e de communication et production vidéo travaillera avec l'ensemble du service communication et développement. Votre exigence et votre polyvalence tant dans les compétences techniques et rédactionnelles feront de vous le candidat idéal pour la mise en œuvre opérationnelle des actions.

### Détail de l'offre

---

- **Tournage et production vidéo :**  
Participation à l'écriture des scénarios, réalisation des tournages et captations vidéo des moments importants de la Biennale suivant le planning défini (visite des lieux, interviews des artistes et partenaires, divers évènements, ...).
- **Montage vidéo :** sélection et montage des plans suivant une charte graphique et une direction artistique définies, intégration de musique, implémentation des sous-titres et traductions, mise au format des vidéos selon leur diffusion (format horizontal ou vertical), participation à l'établissement et au suivi des plannings de tournage et de publication des vidéos.
- **Participation au community management :** production et publication des contenus pour le web et les réseaux sociaux.
- **Participation à la gestion du site internet :** implémentation des contenus : textes, images et vidéos en lien avec l'évènement.
- **Réalisation de reportages photos et vidéos pendant les évènements.**

### Profil recherché :

---

De niveau bac +3 dans le domaine de la communication/journalisme avec une spécialité en création vidéo et numérique.

Vous êtes polyvalent, autonome, force de proposition et maîtrisez parfaitement la production de contenus vidéos. Vous justifiez d'une expérience significative dans ce domaine, d'une bonne connaissance de la communication online avec une appétence pour la création vidéo et les réseaux sociaux.

Vous êtes disponible les week-ends (horaires et jours définis à l'avance, récupération des jours travaillés suivant la réglementation du travail et la modulation).

**Savoir-faire requis :**

- ✓ Maîtrise parfaite des logiciels de montage vidéo (After effect, Final Cut Pro/Première) ;
- ✓ Bonne connaissance du reportage vidéo et des techniques de journalisme et de production audiovisuelle ;
- ✓ Bonne connaissance du fonctionnement des réseaux sociaux ;
- ✓ Maîtrise anglais / français ;
- ✓ Maîtrise de la grammaire et de l'orthographe.

**Savoir-être :**

- ✓ Souplesse et réactivité ;
- ✓ Organisation, méthode et rigueur dans la gestion de projet ;
- ✓ Capacité à travailler en flux tendus ;
- ✓ Esprit d'équipe.

**Contrat :** CDD temps complet de 4 mois

**Poste à pourvoir :** à compter du 22/07

**Rémunération brute :** 1811€

**Date limite de dépôt des candidatures :** 12/07

**Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) à [ntavernier@labiennaledelyon.com](mailto:ntavernier@labiennaledelyon.com)**