



Photo : Blandine Soulage

Thyself Agency (Luca de Leva)

→ Les Grandes Locos

Née en 1986 à Milan, Italie
Vit et travaille à Milan, Italie

THYSELF AGENCY - INFO POINTS

Technique : Dispositif participatif / Plateforme-projet
Date de création : 2011 – en cours

DESCRIPTION

“Pour moi, tout tourne autour d’une question simple : dans quelle mesure la vie est-elle négociable ?”

Pour répondre à cette question qu’il se pose, Luca de Leva imagine un projet particulier appelé THYSELF AGENCY.

THYSELF AGENCY est une agence de voyage dont l’activité consiste à organiser des expéditions vers l’inconnu où nous pratiquons la maïeutique.

THYSELF AGENCY interroge la mesure dans laquelle une vie peut être renégociée.

- Dans Life Exchange (« Échange de vies »), deux personnes abandonnent leur quotidien pendant une semaine pour vivre à la place l’une de l’autre.
- The Nine-Day Week (« La semaine de neuf jours ») modifie le cycle veille-sommeil afin d’étendre une semaine de sept à neuf jours.
- The Glasses (« Les lunettes ») permettent aux participant-es de s’observer en temps réel depuis un point de vue extérieur, transformant ainsi leur perception des gestes du quotidien.
- INFO POINT (« POINT INFO ») est le bureau public temporaire de l’agence, où les visiteur-euses peuvent rencontrer ses agent-es, découvrir les récits rédigés par les précédent-es participant-es et entamer leur propre expérience.

ENJEUX ET DÉMARCHE DE L'ARTISTE

Luca de Leva (1986, Milan, Italie) vit et travaille à Milan. Il évolue dans un espace liminal où l’art contemporain cesse d’être un simple objet de contemplation pour devenir un dispositif relationnel et une enquête anthropologique.

CONTEXTE	La pratique de Luca De Leva trouve son cœur conceptuel dans THYSELF AGENCY, une plateforme-projet structurée comme une « agence de voyage » paradoxale pour le moi intérieur. À travers ce cadre, Luca De Leva propose une série d'exercices visant à perturber les mécanismes de l'habitude et de l'automatisme quotidien. Parmi les protocoles les plus radicaux, il y a l'échange de vie temporaire : une expérience où les participants abandonnent leur routine pour s'immerger complètement dans celle d'une autre personne, adoptant ses horaires, ses espaces et ses relations. Ce changement d'identité n'est pas conçu comme une simple fiction performative, mais comme un voyage profond et déstabilisant d'exploration de soi. À travers des dispositifs participatifs conçus pour être vécus en direct, il élabore des situations temporaires où l'expérience du quotidien devient le matériau même de l'œuvre. Depuis 2021, cette recherche prend la forme de THYSELF AGENCY, une agence de voyage qui organise des expéditions vers l'inconnu sous la forme de parcours performatifs ancrés dans le réel. Développés à partir d'exercices immersifs, ces voyages explorent la manière dont des transformations temporaires de comportements peuvent modifier la perception que les participant-es ont d'eux-mêmes et du monde qui les entoure. Les projets de THYSELF AGENCY se déploient à travers des voyages, des INFO POINTS ouverts au public et le Journal, une archive évolutive rassemblant les récits et témoignages des participant-es.
DÉFINITIONS	Maïeutique : Dans la philosophie socratique, art de conduire l'interlocuteur à découvrir et à formuler les vérités qu'il a en lui.
MOTS CLÉS	Art et vie, Protocole, Activation par le public, Performance, Mise en scène de soi, Expérience sociale, Expérimentation, Reconstitution Quotidien, Conditionnement, Identité Image de soi, Perception, Échange, Relations, Life Exchange

PISTES PÉDAGOGIQUES

Quels publics ?	Œuvre adaptée ?	Comment aborder l'œuvre ?
Maternelle et primaire		Où est l'œuvre ? Est-ce que cette œuvre pourrait exister sans la participation du public ? Pourquoi cette œuvre se trouve-t-elle ici ? Comment peut-on voyager sans partir ? (Livres, cinéma...)
Collège		Même questions que ci-dessus auxquelles s'ajoutent : Savez-vous ce qu'est la perception ? Savez ce qu'est une archive ?
Lycée		Même questions que ci-dessus auxquelles s'ajoutent : Comment cette œuvre nous fait raisonner/réfléchir sur l'économie ? Est-ce qu'on devrait payer pour voyager de cette façon ?
Tout public		Même questions que ci-dessus
Accessibilité		Œuvre accessible à tout public, pour les personnes non voyantes il y a un audio explicatif sur le site internet de Thyself Agency en anglais